

Vorteile von Engagement an Schulen für Betriebe

- **Bekanntheitsgrad steigern –Nachwachskräfte sichern**

Gerade in ländlichen Gegenden ist es für junge Menschen nicht einfach sich einen Überblick über passende Betriebe zu verschaffen. Obwohl spannende Betriebe häufig in der Nähe angesiedelt sind, wissen die jungen Leute nichts von ihnen.

Indem Betriebe an Schulen gehen, haben sie die Möglichkeit auf sich aufmerksam zu machen, ihren Bekanntheitsgrad zu steigern und so auch ihren Bedarf an Nachwuchskräften zu sichern.

- **Verhalten der jungen Menschen im Hinblick auf betriebliche Belange steuern**

Praktika sind in der Regel der erste Kontakt den Schüler*innen mit der Arbeitswelt haben. Mit unseren Schulungsmodulen sollen die jungen Menschen auf diese Erfahrung vorbereitet werden. Sie erlangen Informationen zur Suche nach einem interessengerechten Praktikum und zum Verhalten im Praktikum.

Wenn Sie mit der Praktikumsvorbereitung an Schulen gehen, können Sie Schüler*innen vermitteln, mit welchen Interessen und Fähigkeiten Sie für Praktika und damit auch für Ausbildungen in Ihrem Betrieb gut geeignet sind. Außerdem haben Sie die Möglichkeit schon vor dem Praktikum Jugendlichen deutlich zu machen, welche Erwartungen Sie haben und welches Verhalten nicht angezeigt ist.

- **Junge Menschen in der Region halten**

Eigentlich würden junge Menschen gerne nach der Schule in ihrer heimatlichen Region bleiben, neben den sozialen Kontakten spielen auch finanzielle Gründe eine Rolle. Dennoch ziehen sie häufig in Ballungsgebiete, weil sie irrtümlich davon ausgehen, dass sie in ihrer Region keine passende berufliche Perspektive haben.

Durch den Kontakt mit den Schüler*innen und dem Aufzeigen von Perspektiven in der Region, werden junge Menschen in der Region gehalten (oder Möglichkeiten nach einem Studienabschluss aufgezeigt), damit wird die Region lebendig gehalten –sie sichern damit nicht nur Ihren Nachwuchsbedarf, sondern auch die Grundlage für Ihren betrieblichen Fortbestand.